



## Apresentando o Curso Especialista

---


Conheça o programa do Curso  
Especialista de Marketing Jurídico

Como o Marketing  
pode ajudar o  
Advogado?

Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.



## O que é Marketing?



Um campo científico que estuda o comportamento de consumo considerando diversas variáveis, tais como: Economia, Política, Sociedade, Tecnologia e o ambiente.

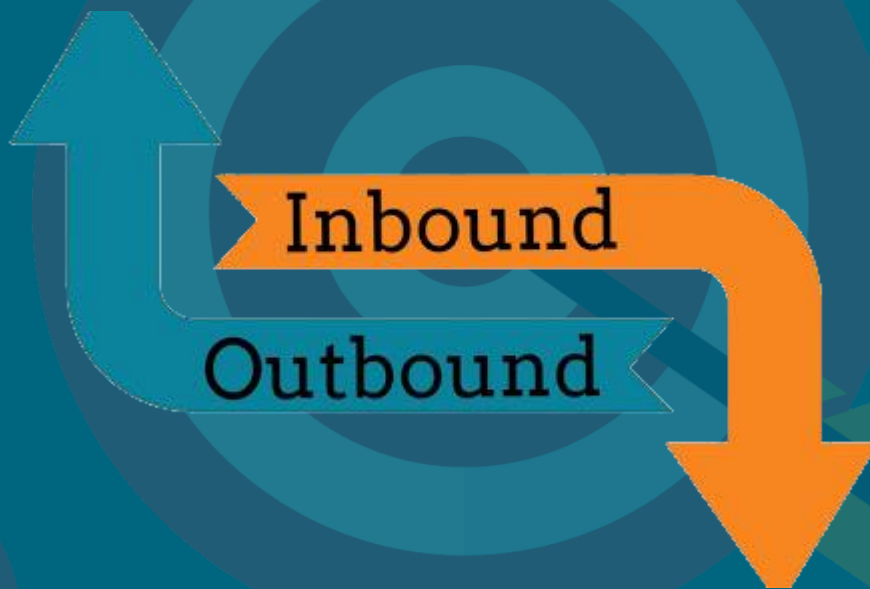
**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



## As abordagens do Marketing



Há duas abordagens muito importantes que o Marketing pode ajudar os negócios prosperarem.



**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



## Os 4 Campos de Análises

O Marketing analisa qualquer situação considerando 4 essenciais campos.



Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.



## O que é Marketing Jurídico?

O Marketing focado no campo jurídico,  
utiliza métodos e ferramentas que  
possibilitem o conhecimento.



**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



Mas há limites do seu uso?

O Código de Ética da OAB define que o uso da Publicidade e Propaganda sejam limitados a informação.



Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.



## Quais as soluções que existem?

---

Os advogados e escritórios podem fazer uso de estratégias e canais que promovam a informação usando o Marketing.



**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



## Quais são as estratégias?

Há inúmeras, como o Inbound Marketing, Lives, Marketing de Guerrilha e outros.



**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**





## Quais são os canais?

---

Os tradicionais (Imprensa, Eventos) e os digitais (Sites, Redes Sociais)



**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



## Especialidade em Marketing Jurídico

O Marketing Jurídico deve ser exercido por um especialista de Marketing experiente.



**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



## Especialidade em Marketing Jurídico

Este tipo de Marketing não pode imitar as referências do Varejo, dos supermercados.  
Não existe copia e cola.

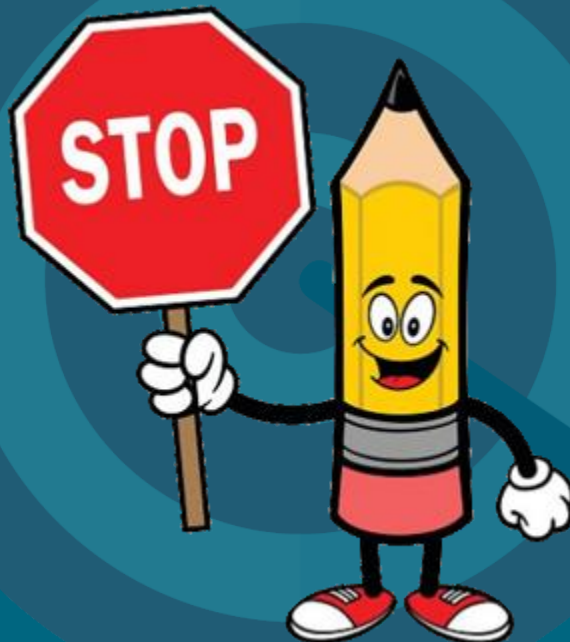


**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



## Especialidade em Marketing Jurídico

A redação publicitária exige um desafio.  
Muitos termos comerciais são impedidos.



Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.



## Especialidade em Marketing Jurídico

Assim cabe usar métodos que são  
eficientes e que não cometam uma infração  
ao Código de Ética da OAB.



**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



## Especialidade em Marketing Jurídico

Sabe qual é o dicionário de Marketing Jurídico?  
Não pode usar Anúncio, Oferta, gratuito.  
Também não pode usar limitado e promoção.



**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



## Especialidade em Marketing Jurídico

Conhecer essas pequenas diferenças é o requisito para usar o Marketing Jurídico em MÁXIMA POTENCIALIDADE.



**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



## Especialidade em Marketing Jurídico

Você precisa saber plenamente sobre Marketing.  
Que engloba diversos outros campos de  
conhecimento.



- Publicidade;
- Propaganda;
- Design;
- Comunicação Corporativa;
- Psicologia Comportamental;
- Cenários Internos e Externos.

Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.





## Especialidade em Marketing Jurídico

Em Marketing é necessário inventar e inovar.  
Aplicado ao Direito, é preciso dominar o conceito.



**Marketing Jurídico é um  
Campo tão exigente.**

**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



## Como se tornar um especialista?

---

**Mas calma. Tudo tem uma solução.  
É possível ter esse conhecimento.**



**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



Como se tornar um especialista?

Temos uma programação especial.  
Curso baseado na prática.



Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.



## Como se tornar um especialista?

O curso é dividido em 4 módulos: Introdução ao Marketing Jurídico, Marketing Digital para Advogados, Técnicas de Comunicação e Marketing de Vídeo



**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



## Introdução ao Marketing Jurídico



### Objetivo do Módulo I: Introdução Marketing Jurídico

- ➔ O(a) aluno(a) será capaz de compreender plenamente os recursos do Marketing aplicado ao Campo Jurídico.
- ➔ Entendimento das regras estabelecidas do uso da publicidade, das diversas comunicações que o Código de Ética da OAB determina.
- ➔ Desenvolver autonomia a partir deste conhecimento para com segurança promover a criatividade na produção de recursos para o Marketing de Conteúdo, publicações nas Redes Sociais, criação de vídeos e etc.
- ➔ E o entendimento correto do que é Marketing.

**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



## Marketing Digital para Advogados



### Objetivo do Módulo II: Marketing Digital para Advogados

- ➔ O(a) aluno(a) terá a capacidade de construir conteúdo de forma segura ao Código de Ética utilizando os recursos digitais.
- ➔ Conhecerá através das práticas utilizadas no mercado como utilizar da criatividade para desenvolver sua presença utilizando Redes Sociais, Sites, Blogs e Vídeos.
- ➔ Compreenderá que cada canal digital possui suas regras de comunicação, e assim será capaz de identificar as diferentes formas de utiliza-las ao máximo.

**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



## Técnicas de Comunicação



### Objetivo do Módulo III:

Técnicas de Comunicação

- ➔ O(a) aluno(a) terá a capacidade de conhecer as diversas maneiras de aprimorar ou criar comunicação;
- ➔ Terá a capacidade de identificar a melhor abordagem, uso de artifícios da linguagem, táticas de negociação para atingir o seu público com eficiência.
- ➔ Abrindo as possibilidades de criar um plano e uma produção de Marketing de Conteúdo original e satisfatório aos objetivos que definir.

**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



## Marketing de Vídeo



### ■ Objetivo do Módulo IV: Marketing de Vídeo

- ➔ O(a) aluno(a) aprenderá como usar técnicas de oratória e apresentação pessoal para gerar audiência.
- ➔ Será capaz de compreender os tópicos de planejamento de Marketing para vídeos, produção e preparação.
- ➔ Como utilizar de maneira eficiente as técnicas de Rapport e Storytelling e os recursos de scripts Master Scenes e Storyboards para construir valores importantes com o público.

**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**





## Vantagens como aluno



- ➔ Recebe uma apostila (+80 páginas) por módulo;
- ➔ Uma guia de programação do Curso;
- ➔ Calendário das Aulas;
- ➔ Aulas com foco na prática de mercado.

**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**



**Matricule-se no curso**

---

**Atue no mercado com profissionalismo  
com a Junqueira Consultoria.**

**AULAS ONLINE  
Com certificado**

**Mais informações:**

**[www.junqueiraconsultoria.net.br/cursos](http://www.junqueiraconsultoria.net.br/cursos)**



**Você será um especialista.  
O seu melhor Investimento.**